

# TP8

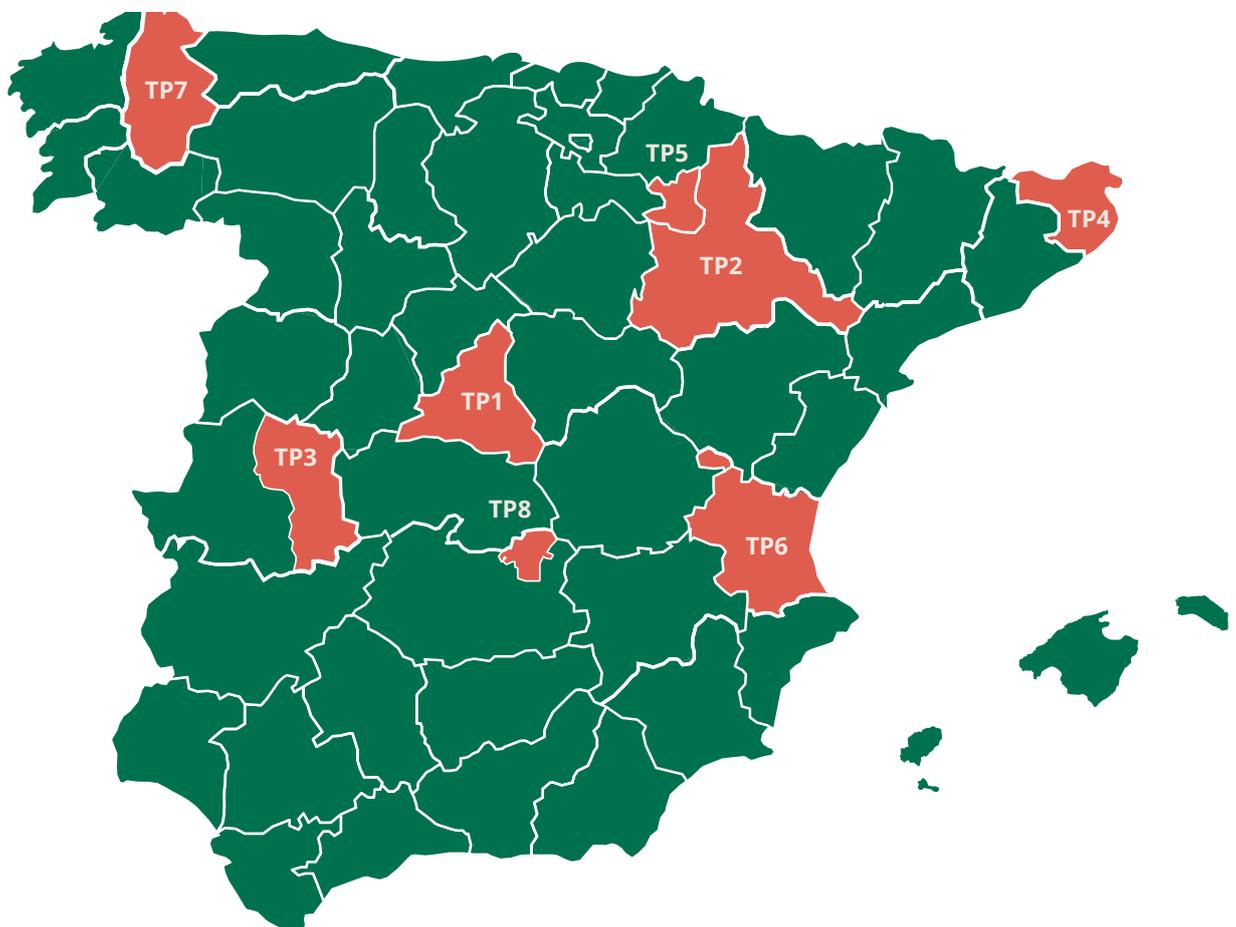
# Territorios pastoreados

Dossier  
de patrocinio

**Alcázar de San Juan**  
**4–6 junio**

## 1. Mapa de las CCAA y ciudades en las que se han celebrado Territorios Pastoreados

*Hasta el momento, además de en Madrid se han celebrado TPs en las provincias de Zaragoza, Cáceres, Girona, Navarra, Valencia y Lugo. Cada año TP aterriza en una nueva comunidad autónoma y promueve la participación del sector ganadero de ese territorio, fomentando el intercambio de experiencias y el abordaje de los problemas y necesidades del sector. En esta edición, la octava, se instala en la comunidad autónoma de Castilla la Mancha, una comunidad con una gran tradición de ganadería extensiva.*



- TP1: Madrid
- TP2: Zaragoza, Aragón
- TP3: Plasencia, Extremadura
- TP4: Girona, Cataluña
- TP5: Tudela, Navarra
- TP6: Valencia
- TP7: Lugo, Galicia
- TP8: Alcázar de San Juan, Castilla-La Mancha

## 2. ¿Qué es Territorios Pastoreados 8

Territorios Pastoreados (TP) es un encuentro anual en torno a la ganadería extensiva que, tras siete convocatorias en distintos puntos de España, se ha conformado como el evento nacional de referencia para las personas y organizaciones comprometidas con el apoyo, la investigación y la defensa de la ganadería extensiva.

Este gran evento, que este año celebra su octava convocatoria en Alcázar de San Juan (Ciudad Real en Castilla La-Mancha), está organizado por la **Fundación Entretantos** en colaboración con la **Fundación Global Nature** y con el apoyo, entre otras, de la Plataforma para la **Ganadería Extensiva y el Pastoralismo**.

En esta octava edición de Territorios Pastoreados (TP), es decir, este TP8 seguirá mostrando la realidad del pastoreo a nivel nacional e internacional. Se hablará de los avances, los problemas y las personas vinculadas a la ganadería extensiva y sus paisajes: se trata de intercambiar nuevas y viejas experiencias, hablar de género, de innovación, de producto, de sostenibilidad y de adaptación.

En definitiva, se trata de un espacio donde dar voz y escuchar a los ganaderos y ganaderas y trenzar su conocimiento con el de la investigación científica, la conservación del paisaje rural, la tecnología y la innovación.

TP8 se centra especialmente en el importante papel de **la ganadería extensiva en la conservación de la biodiversidad y del territorio, y en su necesaria sostenibilidad** como actividad económica.



## 3. ¿Por qué en Alcázar de San Juan?

Alcázar de San Juan (Ciudad Real) es uno de los centros neurálgicos de Castilla La-Mancha. Esta comunidad autónoma se distingue por sus paisajes modelados por la ganadería ovina siendo los quesos manchegos reconocidos internacionalmente.

*“Ciudad Real es la provincia española con mayor superficie pastable y la tradición pastoril está aún muy arraigada en su cultura popular. Por todo ello, es el enclave ideal para acoger este año Territorios Pastoreados”.*



## 4. Perfil y procedencia de asistencia/público y ponentes

TP es un espacio en el que las ganaderas y ganaderos de toda España son los principales protagonistas. En este encuentro se genera un espacio para que puedan compartir su conocimiento y experiencia, escuchar y debatir con el sector académico, el conservacionista, las administraciones, las escuelas de pastores, los técnicos e investigadoras.

En este evento se espera una asistencia superior a las 200 personas de todo el territorio nacional y, al tratarse del único evento de estas características en Europa, suele ser corriente la asistencia de algunas personas del sector pastoralista de la Europa Mediterránea.



## 5. Estructura de las jornadas

Del 4 al 6 de junio de 2025 en Alcázar de San Juan se combinarán mesas y sesiones con numerosas intervenciones y experiencias activas. El programa que se articulará en torno a cuatro grandes ejes:

- La diferenciación de los productos de la ganadería extensiva.
- La adaptación de la ganadería a un futuro cambiante.
- Las buenas prácticas para una ganadería económicamente más sostenible y vinculada a la conservación de la biodiversidad y gestión del paisaje..
- Las redes de apoyo, conocimiento y actuación del pastoralismo en España.

Habrá actividades de ocio, talleres, cata de productos ganaderos y otros muchos eventos que se están diseñando junto a colaboradores y patrocinadores.

Se incluirán **eventos paralelos** como:

- Reunión del proyecto Naturaleza pastoreada
- Reunión de la Plataforma por la Ganadería Extensiva
- Reunión anual de las Escuelas de Pastores de España
- Jornada técnica de trabajo del proyecto "Naturaleza Pastoreada"
- Reunión de Ganaderas en Red
- Sesión de pósters científicos y de buenas prácticas



## 6. Una década apoyando la ganadería extensiva

Las primeras jornadas de Territorios Pastoreados (TP) fueron en 2015, por iniciativa de la Fundación Entretantos y en el marco de su apuesta por generar redes y espacios de encuentro entre los diferentes agentes (técnicos, ganaderos, académicos, gestores...) alrededor del pastoralismo.

Desde su inicio, TP se desarrolla en colaboración con la Plataforma por la Ganadería Extensiva y el Pastoralismo, una red de cerca de 600 personas e instituciones que trabajan y promueven este modelo de ganadería.

La primera edición se celebró en el MAPA, en Madrid, en noviembre de 2015. En aquella ocasión las jornadas, de menos de dos días de duración, reunieron a unas 80 personas. Desde entonces ha habido ya otras 6 convocatorias que, en sus tres últimas ediciones, han tenido una duración de hasta tres días y medio y una participación de cerca de 200 personas, atrayendo además a representantes del pastoralismo no solo de España sino de diferentes países de Europa.

De esta manera, Territorios Pastoreados se ha convertido, año a año, en la principal referencia nacional para el sector pastoralista y extensivo, y probablemente en el mayor evento en Europa de estas características.



## 7. Organización y coordinación técnica

Territorios Pastoreados TP8 es una iniciativa de la Fundación Entretantos que en esta edición contará para la organización y coordinación técnica con la Fundación Global Nature.

### Fundación Entretantos

La Fundación Entretantos es una ONG de ámbito estatal centrada en la defensa del territorio, la gestión colectiva y la combinación de saberes tradicionales e innovadores. Su trabajo se enfoca en los sistemas alimentarios sostenibles, la agroecología, la biodiversidad y la ganadería extensiva, siendo esta última un eje clave para la conservación del medio rural.

Impulsa redes como la Plataforma por la Ganadería Extensiva y el Pastoralismo y Ganaderas en Red, y desarrolla proyectos como Territorios Pastoreados. Forma parte de la UICN y del comité organizador del Año Internacional de los Pastizales y el Pastoreo 2026.

Cuenta con un equipo de 33 personas, con un compromiso claro por la equidad, la transparencia y la diversidad de formatos laborales, adaptados a las distintas situaciones profesionales. Sus ingresos provienen principalmente de subvenciones públicas, aportaciones privadas, fundaciones y trabajos técnicos para entidades públicas y privadas.

Entretantos es una entidad sin ánimo de lucro, que reinvierte cualquier excedente en sus fines fundacionales. Toda su información económica, subvenciones y contratos está disponible en su web, en el apartado de transparencia.

- Comunidad virtual: 20.000 seguidores
- Presencia en LinkedIn, Instagram, YouTube, Facebook, Bluesky y Mastodon.
- Web: Más de 70.000 visitas al año
- Impacto en MMCC: más de 1200 apariciones anuales

## Fundación Global Nature

Fundación Global Nature (FGN) es una entidad privada sin ánimo de lucro que trabaja desde 1993 en la protección de la naturaleza, apostando por el rigor técnico, la ética y la innovación como pilares fundamentales de su acción. Su visión es clara: construir una sociedad que detenga la pérdida de biodiversidad e inicie su recuperación.

Su trabajo se organiza en tres grandes áreas interconectadas: Conservación de hábitats y especies, sostenibilidad del sector agroalimentario y sostenibilidad corporativa

FGN lleva más de 30 años impulsando el pastoreo sostenible como herramienta esencial para conservar la biodiversidad, trabajando con personas y entidades en nueve espacios naturales de España, promoviendo buenas prácticas y revalorizando su impacto ecológico, social y económico.

La transparencia es un valor central para la Fundación. Dispone de un código ético y de conducta, una política ambiental clara y audita sus cuentas anualmente. Sus memorias anuales incluyen información detallada sobre: Presupuesto e ingresos, subvenciones y contratos, ingresos por servicios y auditorías externas y sostenibilidad financiera.

Toda esta información está disponible en el portal de transparencia de su web, asegurando la rendición de cuentas y el acceso público a sus datos económicos y actividades.

- Comunidad virtual: 50.000 seguidores
- Presencia en LinkedIn, Instagram, YouTube, Facebook y Twitter
- Web: Más de 200.000 visitas al año
- Impacto en MMCC: más de 1200 apariciones anuales



# TP8 Territorios pastoreados

Alcázar de San Juan  
4-6 junio

En anteriores ediciones han colaborado en Territorios Pastoreados agentes y entidades públicas y privadas como:



## 8. Posibilidades y opciones de patrocinio en TP8

### ¿Por qué apoyar Territorios Pastoreados?

El evento TP8 generará materiales propios, pero, además, la marca consolidada tiene su propia web corporativa.

Asimismo, los organizadores Fundación Entretantos y Fundación Global Nature tienen una gran visibilidad y usarán sus webs y recursos para dar visibilidad.

- Visibilidad en un evento único y de referencia sobre ganadería extensiva y sostenibilidad.
- Posicionamiento como marca comprometida con la biodiversidad, el mundo rural, la alimentación sostenible y la economía circular.
- Acceso directo a redes profesionales y territoriales con impacto en políticas, innovación y conservación.
- Participación en un evento con repercusión mediática y social.

## CATEGORÍAS

### A. PRO - Financiador principal. 8.000,00€

- Logo en tamaño destacado/ ubicación preferente en la cartelería, programa y web de la edición TP8.
- Mención preferente en notas de prensa, redes sociales y materiales audiovisuales.
- Mención y aparición en la web de las entidades organizadoras .
- Posibilidad de organizar una actividad o presentación dentro del congreso.
- Posibilidad de participar en grupos de trabajo y ponencias con algún técnico o experto en la materia.
- Presencia en la apertura, cierre de la jornada y/o rueda de prensa del TP8
- Aparición en la web corporativa de Territorios Pastoreados como financiador.
- Participación sin coste para 10 personas.
- Mención en alianzas de Territorios Pastoreados durante el resto del año como financiador.

## B. MEDIO – Colaborador. 3.000,00€- 5.000,00€

- Logo destacado en la cartelería, programa y web de la edición TP8.
- Aparición en la web corporativa de Territorios Pastoreados como Colaborador.
- Posibilidad de regalo cata en documentación o a ponentes y asistentes.
- Participación sin coste para 5 personas.

## C. BÁSICO–Entidad amiga. 500,00€- 3.000,00€

- Logo en la cartelería, programa y web de la edición TP8
- Aparición en la web corporativa de Territorios Pastoreados como Entidad amiga.
- Posibilidad de aportar producto en especie o colaborar en alguna actividad de forma específica: Cata de producto/s procedente/s de ganadería extensiva o de cercanía comida, cena o café
- Posibilidad de regalo cata en documentación o a ponentes y asistentes
- Participación sin coste para 5 personas.

### ¿A qué se destina tu apoyo?

- Cobertura de gastos de logística, viajes, espacios y materiales.
- Participación para ganaderos y jóvenes rurales.
- Actividades formativas, culturales y de dinamización del territorio.
- Visibilidad y comunicación del evento.
- Generar sensibilización sobre la ganadería extensiva.

Cada uno de los modelos de patrocinio son adaptables a cada entidad. Para definir las posibilidades de financiación lo mejor es contactar con **Aura Domínguez, [adominguez@fase20.com](mailto:adominguez@fase20.com)** indicando el modelo de patrocinio que más le interesa por sus necesidades específicas.

Si tienes otra idea, necesidad comunicativa o propuesta y quieres colaborar en TP8, podemos estudiar cómo adecuar la fórmula de patrocinio a tus necesidades. Para ello ponte en comunicación con la organización.

## | CONTACTO

Aura Domínguez

[adominguez@fase20.com](mailto:adominguez@fase20.com)

Teléfono: 958 20 35 11

Móvil: 639 134 467

**Fase**20  
c o n g r e s o s



Opciones de Colaboración

# Servicios Tecnológicos

## APP iEvents

### ¿Qué es?

Es una aplicación que se descarga directamente de los Store de Apple y de Android que permite al congresista interactuar en tiempo real con la organización de las jornadas, recibe en formato digital toda la información, permite que se confeccione su propia agenda, conectar con los patrocinadores, etc.

### ¿Cómo funciona iEvents?

Tras confirmar previamente la inscripción a las jornadas, el usuario puede descargar la aplicación para su Smartphone y acceder a su información introduciendo el usuario y contraseña

proporcionados por la secretaría técnica. Antes de las jornadas podrá actualizar los datos del mismo y confeccionar su propia agenda personal con las actividades científicas de su interés.

### ¿Y si mi terminal no es compatible?

Para los congresistas cuyo terminal no sea compatible con Apple o Android, se activará un servidor de Bluetooth en sede para que puedan recibir la información de las jornadas. Para ello solo tendrán que acercarse al Tótem Informativo situado en la Secretaría Técnica y permitir la vinculación con su dispositivo. En el caso de que no deseen utilizar dispositivos móviles, en la sede del evento tendrán a su disposición tótems de consulta con la aplicación.



## Aula Virtual de e-Posters

### ¿Qué es?

El Aula Virtual de e-Póster es un sistema flexible de exposición digital en pantallas táctiles full HD de gran formato.

### Características

- Patrocinio de la página web donde se encuentra la base de datos de todos los póster presentados al congreso para su consulta y reimpresión.
- Software para la creación de posters desde casa para aquellos que deseen enviar su poster disponible 24h al día, 365 días al año para su consulta.
- 10 ordenadores + impresoras para la consulta de los posters y su impresión una vez en el congreso.
- Al menos 20 o Monitores panorámicos verticales y con pantallas full HD para la presentación y defensa de los posters.

### Ventajas

- Ahorro en espacio de exposición y costes de impresión, una solución verde para sus eventos.
- Ahorro en tiempo a los congresistas evitando las aglomeraciones ya que permite ver todos los e-Pósters desde cualquier pantalla de la exposición de manera independiente, o directamente seleccionar el tema o autor que sea de su interés.
- Se facilita la selección y gestión de los trabajos.



## Tótem interactivo

### Características:

- Publicidad del patrocinador
- Inclusión del logo de la entidad patrocinadora en cada pantalla o en un banner fijo.
- Información del programa científico.
- Plano sede del Congreso y de la planta de la exposición comercial con los logos de los patrocinadores
- Envía el programa científico con información del Congreso y logo del patrocinador a móviles.

### Ventajas

- Mensajes publicitarios de gran impacto visual.
- Interactividad con el usuario de forma amigable que permite la pantalla táctil.
- Inclusión de recursos multimedia (Video y sonido) del patrocinador.
- Aporta una imagen moderna e innovadora a la marca que lo patrocina.
- Genera un gran impacto visual dentro del espacio en el que se sitúe, generando mayor expectación que en el resto de espacios.





Opciones de Colaboración

# Otras Colaboraciones

## Otras Colaboraciones



### Patrocinio de la web del congreso o anuncio en la web

#### Características:

- El patrocinador de la web del congreso tendrá en todas las páginas y sección de la web el logo de su empresa



### Patrocinio de la cartera del congresista

#### Características:

- Se incluye el logo del patrocinador y del congreso en las carteras a ser entregadas a todos los participantes. Las carteras pueden ser aportadas por el patrocinador, o pueden ser diseñadas y producidas coordinando las exigencias del sponsor con los estándares del Comité Organizador.



### Inclusión de publicidad en la cartera del congresista

#### Características:

- Tras visto bueno del Comité Organizador. Inclusión de información sobre la casa comercial dentro de la cartera del congresista.



### Patrocinio café pausa

#### Características:

- El patrocinador de ese servicio se anunciará mediante carteles en los que aparecerá su logotipo. También habrá una mención en el programa científico.

## Tabla de precios

COLABORACIÓN	COSTE
PATROCINIO A: BÁSICO	5.000,00€-7.000,00€
PATROCINIO B: MEDIO	9.500,00€
PATROCINIO C: PRO	18.000,00€
APP iEvents	Consultar con Secretaría Técnica
Aula virtual de posters	3.000,00€
Tótem interactivo	1.500,00€ (*)
Suelo interactivo	2.000,00€
Patrocinio de la web del congreso o anuncio en la web	1.000,00€
Patrocinio de la cartera del congresista	Consultar con secretaría técnica
Inclusión de publicidad en la cartera del congresista	800,00€
Patrocinio café pausa	1.600,00€ /servicio

Los precios no incluyen el 21% de IVA.

## Política de cancelación de las colaboraciones

Las cancelaciones y cambios de nombre deben realizarse por escrito y ser comunicados a la Secretaría Técnica del congreso, al email: [adominguez@fase20.com](mailto:adominguez@fase20.com)

A partir del 2 de mayo de 2025, la cancelación de la colaboración conllevará la pérdida del 100% de la aportación.

Todas las devoluciones se realizarán después del Congreso.

Las colaboraciones, reservas de stand y elementos patrocinables, deberán ser formalizadas mediante factura en el plazo no superior a los 15 días de la reserva del espacio. En el caso de no realizarse dicha facturación, la Secretaría Técnica podrá liberar la reserva efectuada.

En el caso de que la devolución se realice por circunstancias propias de la compañía colaboradora, en ningún caso se hará la devolución del importe de la colaboración.

Casos excepcionales de cancelación, aplazamiento o circunstancias de fuerza mayor:

En el caso de que la devolución se realice por circunstancias propias de la compañía colaboradora, en ningún caso se hará la devolución del importe de la colaboración.

En el caso de cancelación del congreso y no realización del mismo o alternativa similar. Se procederá a la devolución del importe facturado.

En el caso de aplazamiento por causa de fuerza mayor o ateniéndose a que las circunstancias sanitarias no permitan la realización del evento, el importe de la colaboración será de aplicación para las nuevas fechas que decida la sociedad organizadora.

En el caso del cambio de formato del congreso de presencial a virtual se valorarán opciones de colaboración que equiparen la colaboración en el formato presencial a una similar en el congreso virtual.

## Boletín de reserva

### Datos de facturación

Razón social ..... CIF .....

Dirección .....

Ciudad ..... C.P. .... Tel .....

e-mail .....

\*\*\*Es imprescindible que nos envíen por e-mail el logotipo corporativo que desean que aparezca en las publicaciones de las Jornadas.

Formato .tiff, .psd o .eps, con una calidad de 300ppp

### Nombre comercial con el que desea aparecer

.....

\*\*\* Por favor, escríbalo tal y como debe aparecer (mayúsculas, minúsculas, acentos).

Este nombre comercial será el que se publique tanto en el programa como en los frontis del stand, salvo que sea de diseño.

Aceptamos las condiciones de la Exposición Comercial, solicitando por medio de la presente la colaboración de:

Stand nº ..... Total m<sup>2</sup> .....

Simposio/mesa .....

Taller .....

Otras colaboraciones .....

Al precio total indicado de ..... **+21% IVA**, para lo cual abonaremos el 100% de su precio mediante:

### Transferencia bancaria

Titular de la cuenta: FASE20 Nombre del banco: CAIXABANK IBAN: ES98 2100 7047 1102 0004 4529

Firma y sello en señal de conformidad

Fecha: .....

# TP8

Territorios—Pastoreados